

Free Website Reveals How To Make Huge Profits In Nasdaq Stocks During The First 47 Minutes The Market Is Open!

Mivel egy újságban jelenik meg a hirdetés, ezért a cím követi a hírek felépítését. Hasonlóképp Facebookon ha nem is kicsicás tartalomnak álcázzuk az anyagainkat, de igyekszünk könnyedé tenni – tehát a csatorna sajátosságait figyelembe vesszük.

A hook jelen esetben az első 47 perc. Ez különbözteti meg ezt a rendszert a többi tőzsdés rendszertől: van valami furcsa dolog a tőzsdé nyitás első 47 percében (a cím pedig azt ígéri, hogy ezt megtudod). Egyelőre nincs felfedve semmilyen termék, még senki nem akar neked eladni: pusztán olvass tovább, hogy erről a 47 percről többet tudj meg.

If you trade Nasdaq stocks, this will be the most important message you will ever read.

Ezt a kezdést mi is gyakran használjuk, hiszen működik. Ha [valamit csinálsz, valamilyen vagy, valamit szeretnél elérni], akkor ez [lehet] a legfontosabb üzenet [vagy hírlevé, cikk stb.], amit elolvashatsz.

Finomíthatod a „lehet” és a „talán” szóval, hogy hihetőbb legyen. A kezdés után 2 kritikus pontod van:

1. Azonnal magyarázd meg, hogy miért lehet ez annyira fontos (hitelesítsd), ezt csinálja Halbert a következő bekezdéssel.
2. Teljesítsd az ígéreted (tehát csak akkor használd a kezdést, ha tényleg olyan nagyot üt a terméked)

Here is why: Every morning there is a certain pattern that happens in the Nasdaq market during the first 47-minutes of trading. When you understand this pattern, you can buy stocks at approximately 9:07 a.m. (Eastern Standard Time) and sell at approximately 10:17 a.m. (Eastern Standard Time) and, make substantial profits...

Every Single Day The Market Is Open!

Magyarul a „here is why” nálunk is gyakran előfordul. Figyeld meg hírleveleinkben és landingjeinken, hogy hányszor használjuk ezt a felépítést:

1. [Valamilyen állítás]
2. Hogy miért?
3. Egyszerű: [az állítás hitelesítése]

A főnti bekezdés célja kettős. Egyrészt épít a kíváncsiságodra: ha a NASDAQ-on kereskedsz, akkor ez a *bizonyos minta* olyasmi, amit meg kell értened (hiszen mindent meg kell értened a piacról).

Másrészt mutatja (főleg a sok konkrétummal), hogy ez itt valami rendszer lehet, amit egyszerű használni. A konkrétumok használata azért zseniális hitelességelem, mert könnyen hozzáférsz (ott a terméked teljes dokumentációja), viszont ez különböztet meg a túlhájpolt marketingkommunikációt (vagy minimális és üres kommunikációt) használó konkurensaidtól. Amíg ők „csodálatos hatásról” írogatnak, addig te milligrammra pontosan kilistázod az összetevőket, díára pontosan meghatározod a tréning tudásanyagát, centire pontosan leírod a termék kiterjedését stb.

This does not work with NYSE stocks, AMEX stocks... or... "pink sheet" or OTC:BB stocks. It is only reliable when you are trading Nasdaq stocks. You cannot profit from this system unless you trade online... and... you MUST have the ability to get a live, upto-the-minute, "auto-refreshing" intraday graph.

Ez a bekezdés egyszerre több dolgot is elvégez (sokadszorra írom ezt le, de ebben is látszik Halbert zsenije: egy elemmel több dolgot elér):

Takeaway-selling: miután megtudtad, hogy ez valami izgalmas és profitábilis rendszer, kicsit visszavesz a gázból, hogy talán nálad pont nem működhet (mert más tőzsdéken kereskedsz vagy épp nem használod a szükséges szoftvert).

Hitelességépítés: ha minden tőzsdén működne, az már „túl jó ahhoz, hogy igaz legyen”. A rendszer specifikussága (csak a NASDAQ-on működik, ott is bizonyos feltételeknek meg kell felelned) hozzátesz a hihetőséghez.

Szűrés: az ideális vevő magára ismer, a nem célcsoportbeli pedig itt lapozhat, hogy az ajánlat nem neki szól. A célcsoportod nem mindenki. Még a víznek sem célcsoportja mindenki (mert van, aki ásványvizet iszik, sőt ismerek egy lányt, aki csak üdítőket iszik, évek óta nem ivott magában semmilyen vizet).

However, if you know how to use these simple tools and, you have the ability to focus on the market for approximately one hour each morning, there is no limit to the amount of Nasdaq stock profits you can make. This means you can get out of bed at 9:00 a.m., watch the market and trade until about 10:47... and then... go back to sleep a happier and richer person.

Szeretném, ha még egyszer elolvasnád a fenti bekezdést – régi olvasóként sejtheted, hogy mi történik itt.

Megvan?

Először elmondja, hogy hogyan fogod használni a terméket (és milyen előnyt kapsz tőle)... majd megmutatja, hogy az a te életedben konkrétan hogyan nézhet ki („this means”). Nem bízunk az olvasóra azt, hogy elképzele-e vagy sem: megmutatjuk neki.

By the way, you also have to watch CNBC from 9:00 a.m. until 9:30 a.m. when the market opens.

Kicsit még építsünk a kíváncsiságra, mielőtt áttérünk a CTA-ra. („Miért kell a CNBC-t követnem?”)

Would you like to know how to do this? **Kapcsolódj az olvasód gondolatmenetéhez: nem „letölteni” akar valamit, hanem megtudni, hogy mi ez az egész, ezért hát a szöveg ezt írja.** It's easy to find out. A vásárlásod egyszerű és gyors, a módszert megtudni is egyszerű. A legegyszerűbb taktika, ha bedobsz egy kérdést, majd elmondod, hogy egyszerű. Pl: „Szeretném, hogy már holnapra nálad legyen a termék? Rendelni nagyon egyszerű.” Tessék, meg sem izzadtunk, és a nyers szöveg kis átalakításokkal már majdnem kész is van. All you have to do is go to a free website, read what it says... and then... you will be ready to start making the most profitable trades of your life. **Mindig hangsúlyozd az előnyt.** Nem egyszerűen megtudja, hogy mi a módszer, hanem új fejezetet nyithat a kereskedésében. But, you'd better hurry. This message will be removed from the website in just a few more days. **Egy kis scarcity, amit nem indokol (miért veszik le pár napon belül).** Ha ez egy nagy értékű termék lenne, akkor minden bizonnyal a scarcityt jobban kidolgozta volna Halbert, de itt nagyon kicsi elköteleződést kér (csak föl kell menni egy ingyenes weboldalra), a kíváncsiság pedig valószínűleg elég ehhez. Talán itt már elfogyott a hely (emlékezz, ez egy újsághirdetés). Here's the free website address:

www.GHLstockalert.com

Megnéztem neked, ez a link már nem él.

Figyeld meg, hogy milyen részletesen magyarázza el, hogy mi a teendőd, hogy ezt a 47 perces módszert megtudd. Nem annyi a CTA, hogy „ide menj fel”, hanem „menj fel erre az oldalra, olvasd el, amit mond... és előny”.