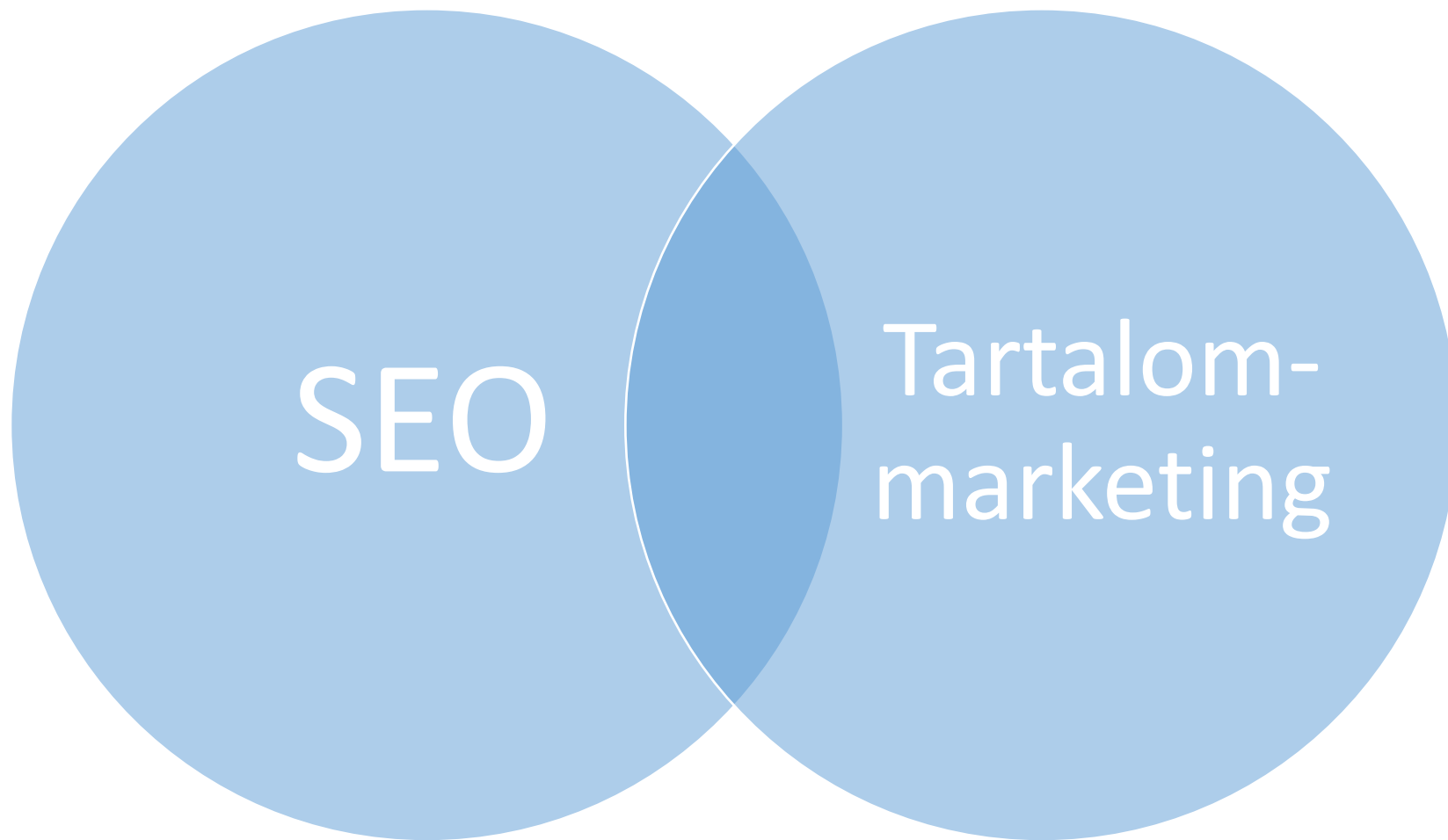


Tartalommmarketing a weben

andras@hrenko.hu









facebook



Entre Chien et Nour

- Services pour animaux
- contact mail: contact@entrechienetnour.com
- <http://entrechienetnour.fr/>
- <http://entrechienetnour.com/>

A propos





Szemléletváltásra van szükség

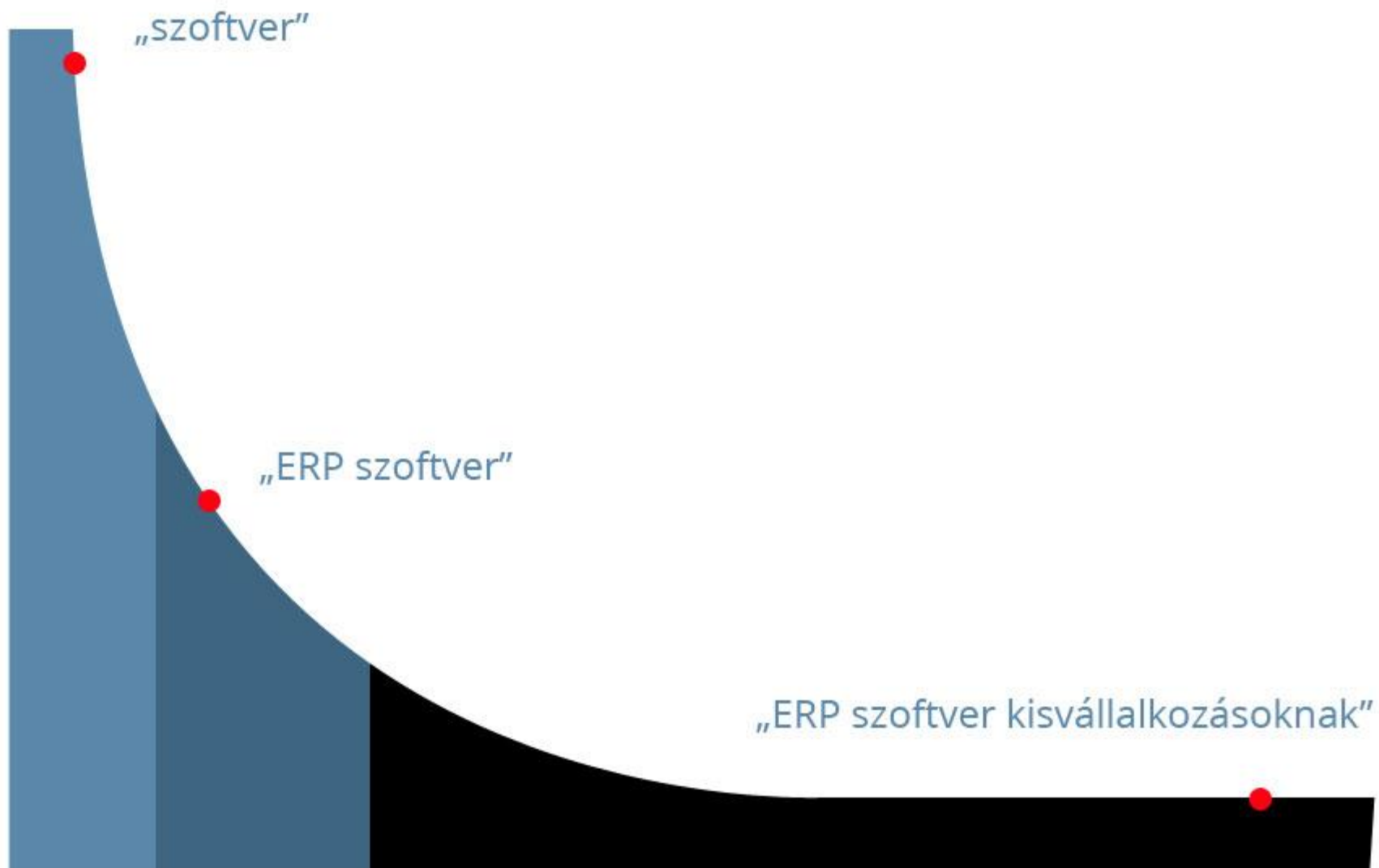
#1

A legfontosabb **üzleti célokra** érdemes koncentrálni nem a Google első helyezésre

Pl.

- szolgáltatás értékesítés
- termék értékesítés
- branding





Short Tail



Kulcsszó



Long Tail

Alacsony



Konverzió



Magas

#2

Kerüljük az értelmetlen, semmitmondó tartalmakat

Pl.

- túlzott önpromóció
- másolt, automatikusan generált tartalmak



#3

Kerüljük a tiltott technikákat

Pl.

- túlzott linképítés, vásárolt linkek
- előszoba oldalak
- ingyenes blog hálózatot, fórum kommentekből linkek



#4

Készítsünk felhasználóbarát, mobilra optimalizált weboldalakat!



Milyen egy jól optimalizált weboldal?



Értékes tartalom



Kiváló felhasználói élmény



Tegyük fogyaszthatóvá az oldalunkat a keresőrobotok számlára



Kulcsszavak megfelelő használata



Közösségi médiakapcsolat



Eszközfüggetlen megjelenés





Kötelező a reszponzív webdesign!

a felhasználói környezethez – képernyő szélesség, platform, orientáció – alkalmazkodó, rugalmasan reagáló weboldal



HRENKO Reszponzív felmérés 2014

- A weboldalak **33%-a** **reszponzív** kialakítású volt.
- A válaszadók 18%-a nem tudta, hogy mobilra optimalizált-e a weboldala.
- A válaszadók 9%-a egyáltalán nem tervezi **reszponzívra** váltani az weboldalát
- A válaszadók 47%-a pedig bizonytalan az átalakítással kapcsolatban.
- A válaszadók akik nem rendelkeznek **reszponzív** weboldallal átlagosan 130 000 HUF–ot szánnak az átalakításra.



Milyen alkalmazásokat érdemes beállítani?





Köszönöm a figyelmet!

